

Il Calendario



05/02/2015

PESCHIERA BORROMEO (MI)

TALENTI ALLA PROVA

Il 5 febbraio, studenti di tutta Italia incontrano le aziende nella sede di Peschiera Borromeo per presentare le loro idee imprenditoriali vincenti. Giovedì 5 febbraio si chiude, con la «Discovering Talents Fair», l'edizione 2014 di Meet No Neet, il progetto promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft nell'ambito del programma Microsoft YouthSpark. L'appuntamento è a Peschiera Borromeo (Milano), dove si riuniranno 10mila i giovani di tutta Italia tra i 16 e i 24 anni coinvolti nel progetto, alla presenza di Carlo Purassanta, amministratore delegato Microsoft, e di manager di diverse aziende che ascolteranno la presentazione delle idee imprenditoriali vincitrici dell'edizione 2014 di Meet No Neet. Cinque team di studenti cercheranno di convincere, in cinque minuti, le aziende sedute in platea a credere in loro e dare un contributo per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale. E, dopo i colloqui, le aziende commenteranno e valuteranno le idee più interessanti.