

## elavoro

### Formazione

## Oltre 10mila giovani nel progetto *Meet no Neet*



Studenti di tutta Italia incontrano le aziende nella sede di Microsoft per presentare le loro idee imprenditoriali vincenti. Con la *Discovering Talents Fair* si chiude infatti l'edizione 2014 di *Meet No Neet*, il progetto promosso dalla Fondazione Mondo Digitale in collaborazione con Microsoft nell'ambito del programma Microsoft YouthSpark. L'appuntamento è per **giovedì 5 febbraio** a Peschiera Borromeo (Milano) e sono 10mila i giovani di tutta Italia tra i 16 e i 24 anni coinvolti nel

progetto.

"Formazione tecnologica, sociale e imprenditoriale per permettere a ragazzi e ragazze di accedere più facilmente al mondo del lavoro e acquisire le competenze utili per vivere e lavorare nel XXI Secolo sono alla base dell'iniziativa che mira a combattere il fenomeno dei Neet-Not engaged in Education, Employment or Training che sono oggi in Italia il 24% dei giovani tra i 15 e i 29 anni", spiega Microsoft.

Sarà **Carlo Purassanta**, amministratore delegato del colosso dell'informatica, ad accogliere centinaia di studenti che arriveranno da diverse regioni, dalla Sicilia alla Lombardia, per incontrare le aziende e presentare le loro idee imprenditoriali vincitrici dell'edizione 2014 di *Meet No Neet*. Con un Elevator Pitch, cioè il discorso che un imprenditore farebbe a un investitore se si trovasse con lui in ascensore per indurlo a investire sul progetto, cinque team di studenti cercheranno di convincere, in cinque minuti, le aziende sedute in platea a credere in loro e dare un contributo per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale", aggiunge Microsoft. E, dopo i colloqui, le aziende commenteranno e valuteranno le idee più interessanti.