

IL MESSAGGIO

Investire nei giovani per la crescita del nostro Paese

- PESCHIERA -

«**INVESTIRE** nei giovani è cruciale per la crescita del nostro Paese». È il messaggio lanciato da Microsoft attraverso il programma YouthSpark, che ha già raggiunto più di 700mila studenti in tutta Italia. L'obiettivo è fornire strumenti a tutto campo: dalla formazione al project management, passando per l'autoimprenditorialità. «Il vincitore dell'anno scorso è stato un ragazzo di Scampia, Lorenzo Dente - racconta Roberta Cocco, National Planner Director di Microsoft - che si è inventato un modo innovativo per riciclare gli oggetti scartati dalla gente e creare oggetti creativi da vendere. Noi mostriamo ai ragazzi come sia importante cogliere in ogni momento le opportunità che la vita offre, credendoci con tenacia. Lorenzo Dente è partito da un'idea semplice ed è arrivato a illustrare il suo progetto al capo internazionale di Microsoft a Seattle».

Pa.Tos.



SUL PODIO

Da sinistra i ragazzi della scuola di Pontedera, quelli di Roma e il gruppo di Isernia. Il progetto vincitore dell'ultima edizione del «Discovering Talents' Fair» è «Helpedal», un sistema di attraversamento per mettere in allerta gli automobilisti e garantire la sicurezza dei pedoni.



IN GARA
Il «Talent's App»
dell'Istituto
Marconi
di Pesaro:
un luogo
di aggregazione
per dare spazio
al talento
espressivo
dei ragazzi